

MPÁSZF (MARCO POLO ÁLTALÁNOS SZERZŐDÉSI FELTÉTELEI)

1. Általános rendelkezések:

- 1.1. Jelen Marco Polo Általános Szerződési Feltételek (továbbiakban: **MPÁSZF**) tartalmazzák a **Marco Polo Magyarország Kft.** (röviden: Marco Polo Kft., székhely: 1042 Budapest Árpád út 56. I/ 2., Cégjegyzékszám: 01-09-206282, Adószám: 25286920-2-41, e-mail cím: hirdetes@marcopolo.hu), továbbiakban **MARCO POLO**, mint értékesítő kezelésében lévő Médiafelületek értékesítésére és hirdetési megoldásaira vonatkozó szerződésekkel kapcsolatos jogviszonyokban a **MARCO POLO** és a Hirdető jogait és kötelezettségeit.
- 1.2. **MARCO POLO** kijelenti, hogy az általa kezelt Médiafelületek értékesítésére, illetve hasznosítására jogosult, továbbá jogosult az ezekkel kapcsolatos hirdetési szerződések saját nevében történő megkötésére, az ellenérték követelésére, a hirdető mindezt tudomásul veszi.
- 1.3. A Hirdető kifejezetten nyilatkozik, hogy a szerződés részét képező MPÁSZF-et megismerte, így annak valamennyi rendelkezéseit magára nézve kötelezőnek ismeri el. Hirdető erre hivatkozással kifejezetten nyilatkozik arról, hogy lemond jelen MPÁSZF megtámadásának jogáról.
- 1.4. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a **MARCO POLO** a hirdetési felületeket és egyéb reklámlehetőséget biztosító médiumokkal megkötött szerződés alapján biztosítja a megrendelt hirdetés megjelenését a megrendelés alapján, ellenszolgáltatás fejében.
- 1.5. Jelen MPÁSZF-ben nem szabályozott kérdésekre, valamint jelen MPÁSZF értelmezésére a magyar jog az irányadó, különös tekintettel a Polgári Törvénykönyvről szóló 2013. évi V. törvény („PTK”) és a GRT vonatkozó rendelkezéseire.

2. MPÁSZF hatálya és közzlése

- 2.1. Jelen MPÁSZF 2015. május hó 15. napjától érvényes és visszavonásig hatályos.
- 2.2. A mindenkori hatályos MPÁSZF a <http://marcopolo.hu> weboldalon kerül közzétételre.
- 2.3. Folyamatos jogviszony esetén a jelen MPÁSZF vonatkozik a hatálybalépése előtt létrejött szolgáltatási jogviszonyokra is, akként, hogy a Hirdetők a jelen MPÁSZF rendelkezéseit az egyes hirdetési szolgáltatások megrendelésével, illetve azok meghosszabbításával egyidejűleg elfogadják.
- 2.4. **MARCO POLO** fenntartja a jogot, hogy a jelen MPÁSZF-t bármikor módosítsa. A módosítás közzététel a www.marcopolo.hu weboldalon teszi meg. A Hirdető a mindenkor hatályos MPÁSZF rendelkezéseit elfogadja azzal, hogy a **MARCO POLO** szolgáltatásai megrendeli, vagy a korábbi megrendelését meghosszabbítja. A **MARCO POLO** a fennálló jogviszonyaiban a korábban leadott megrendelésekre akkor alkalmazhatja jelen MPÁSZF-et, ha a visszaható hatályú alkalmazásról a hirdető tájékoztatta, és a hirdető a változtatást elfogadta. Amennyiben a hirdető az MPÁSZF változását nem fogadja el, jogosult a folyamatos jogviszony felmondására.

3. Definíciók

Hirdetés: olyan közlés, tájékoztatás illetve megjelenítési mód, amely a fogyasztót áruk, szolgáltatások igénybevételére hívja fel, őt e célból befolyásolni kívánja, illetve valamely vállalkozás vagy szervezet nevét, márkáját, tevékenységét népszerűsíti

Hirdető: a **MARCO POLO**-val kapcsolatban álló, saját hirdetését közvetlenül vagy harmadik fél útján a Médiafelületeken elhelyezni kívánó személy vagy szervezet.

Médiafelület: a **MARCO POLO** tulajdonában vagy kezelésében álló weboldal.

MPM (Marco Polo Médiaajánlata): a **MARCO POLO** által értékesíthető Médiafelületek hivatalosan publikált tarifaáras ártáblázata.

Listaár (tarifaárak): a Hirdetés díjszabásának alapja, mely az ÁFA-t és kedvezményeket nem tartalmazza.

Kedvezmény: a listaárakhoz viszonyított árengedmények, amelyek alkalmazásáról, típusáról, elnevezéséről és mértékéről **MARCO POLO** saját hatáskörében dönthet.

Net-net ár: A hirdetés ÁFA-val és kezdeményekkel csökkentett, felárakkal növelt értéke.

Megrendelés: A Hirdető igénye adott Médiafelületek használatára, hirdetések elhelyezése céljából.

Hirdetés kiszolgáló (ad server): szoftveres és hardveres infrastruktúra, amely révén a **MARCO POLO** a hirdetéseket közzé teszi.

UU (unique user – egyedi jüzer): egy mérőszám, mely megmutatja, hogy egy weboldalt hányan látogattk meg adott időszakban.

AV (ad view – megjelenés): egy mérő szám, mely megmutatja, hogy hányszor jelent meg a Hirdetés adott időszakban és adott Médiafelületen, illetve méretben.

UV (unique view – egyedi megjelenés): egy mérőszám, mely megmutatja, hogy mennyi az első megjelenések száma az összes megjelenésekből, azaz azt mutatja meg, hogy hány felhasználó látta a hirdetést, és nem azt, hogy hányszor.

CT (click through – kattintás): egy mérő szám, mely megmutatja, hogy hányszor kattintottak át a Landing Page-re a felhasználók a Hirdetésről adott időszakban és adott Médiafelületen, illetve méretben.

CTR% (click through rate – átkattintási arány): egy mérőszám, mely a CT arányát mutatja meg az AV-hoz viszonyítva, azaz megmutatja, hogy hány AV szükséges 1 db CT-hez.

e-DM: egy közvetlen hirdetési forma, mely során az Hirdetés HTML elektronikus levél formájában jut el a felhasználóhoz.

Teszt kiküldés: ezen folyamat során látja meg a Hirdető, hogy milyen formában jut el a hirdetése a felhasználókhöz. A teszt kiküldés teszt e-mail címekre történik, melyet a Hirdető ad meg, és a levél tárgyában fel van tüntetve, hogy „Teszt”. A teszt küldés során az eDM még megváltoztatható.

Éles kiküldés: a Hirdetés a Hirdető által megrendelt célcsoportra kimenő levelek összességének folyamata. Módosítás ekkor már nem eszközölhető.

e-DM feladó név: A levél feladójának a címe mindenkor a noreply@..., de ehhez meg lehet adni egy nevet, amely lehet a termék vagy a Hirdető neve.

GRT: alatta a mindenkor hatályos gazdasági reklámtevékenységre vonatkozó törvény értendő, jelen MPÁSZF meghirdetések: 2008. évi XLVIII. törvény.

EKTV: alatta az elektronikus kereskedelmi szolgáltatások, valamint az információs társadalommal összefüggő szolgáltatások egyes kérdéseiről szóló mindenkori törvény értendő, jelen MPÁSZF meghirdetések: 2001. évi CVIII. törvény

4. Hirdetés megrendelésének feltételei, körülményei és folyamata

4.1. **MARCO POLO** a megrendeléseket a **MARCO POLO** által rendszeresített Megrendelés nyomtatványán, levélben, faxon vagy e-mailben fogadja el.

4.2. **MARCO POLO** a Megrendelést csak írásos, cégszerű aláírással ellátott Megrendelésen fogadja el, addig a foglalás nem minősül megrendelésnek. Cégjegyzésre nem jogosult személytől érkező Megrendelést a **MARCO POLO** akkor fogad el, ha a Megrendelés aláírója a cégjegyzésre jogosulttól meghatalmazással rendelkezik.

4.3. Amennyiben a Hirdető a hirdetés közzétételére vonatkozólag konkrét Megrendelést küld a **MARCO POLO** részére, azzal elfogadja a jelen MPÁSZF-ben, és a Megrendelésben rögzített feltételeket.

4.4. **MARCO POLO**-t kizárólag azon megrendelések kötik, amelyeket írásban visszaigazolt.

4.5. A hirdetés megrendelésekor **MARCO POLO** kérésére a Hirdető köteles a személyi okmányaiiban illetve a cégnyilvántartásban szereplő pontos adatokkal azonosítani magát, illetve köteles megjelölni a kapcsolattartó személy nevét, e-mail címét és telefonos elérhetőségét.

* Természetes személy esetén: név, születési hely idő, anyja neve, lakcíme, telefonszáma, e-mail címe, bankszámla száma,

* Egyéni vállalkozó esetén neve, címe, nyilvántartási száma és adószáma, telefonszáma, e-mail címe, bankszámla száma,

* Nem természetesen személy esetén név, székhely, cégjegyzékszám vagy nyilvántartási szám, adószám, bankszámla száma, képviselő neve, kapcsolattartó személy neve, e-mail címe, telefonszáma

A meghatalmazott, vagy megbízott, illetve a harmadik fél fenti adatait is köteles megadni a Hirdető, ha megbízott, illetve meghatalmazott nevében jár el, vagy harmadik fél hirdetéseit közvetíti.

4.6. A Megrendelés során a Hirdető a hirdetéshez kapcsolódóan legalább a közvetkező adatokat köteles **MARCO POLO** részére eljuttatni: hirdetés tárgya, szolgáltatás vagy termék neve, kampány neve, a kívánt megjelenési időszak és időtartam, a megrendelés egysége és száma, a kívánt Médiafelületek megnevezése, a leegyeztetett hirdetési formátumok mérete, net-net ára, illetve minden egyéb előzetesen tárgyalt paraméterek. Amennyiben a megrendelés nem egyértelmű, a **MARCO POLO** kérheti annak pontosítását.

4.7. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a Megrendelője és/vagy Hirdetési Szerződése, Keretszerződése a hirdetés közzétételét megelőző kettő (2) munkanapon küldi meg, akkor a **MARCO POLO** sürgősségi felárat számol fel a Hirdetőnek, melynek mértékéről a mindenkor érvényes MPM (**MARCO POLO** Mediaajánlata) rendelkezik.

4.8. A Megrendelés a fentiek közzétételén túl akkor jön létre, ha a Hirdető közölte a **MARCO POLO** által kért mindazon, a Hirdetésre vonatkozó adatokat, amelyeket a hirdetés megjelenítéshez és közzétételéhez szükségesek.

4.9. **MARCO POLO** köteles a Hirdetőnek a Megrendelés elfogadásáról írásban nyilatkozni kettő (2) munkanapon belül. Amennyiben a **MARCO POLO** nem nyilatkozik, azt úgy kell értékelni, hogy a megrendelést nem fogadta el.

5. Hirdetési anyagok kritériumai és leadásának folyamata

- 5.1. A Hirdető köteles a hirdetési anyagokat a Megrendelésben feltüntetett napig eljuttatni a **MARCO POLO** részére. Amennyiben a Megrendelésben a hirdetések leadásának dátuma nincs megjelölve, úgy azokat a Hirdető köteles legkésőbb kettő (2) munkanappal a közzététel előtt eljuttatni a **MARCO POLO** részére.
 - 5.2. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a Hirdetési anyagokat az 5.1. pont szerinti időpontig nem küldi el a **MARCO POLO** részére, a **MARCO POLO** jogosult a közzétételt megtagadni, azt későbbi határidőre vállalni, vagy sürgősségi felárat felszámítani. A sürgősségi felárat a **MARCO POLO** a Hirdetés net-net értékéből számolja, és azt a számlán külön egységként tünteti fel.
 - 5.3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy Hirdetéseiben nem használhatja fel a **MARCO POLO** által képviselt médium nevét és/vagy logóját. Amennyiben a Hirdető e-DM hirdetés esetén a Marco Polo által képviselt médium nevét feladó névként szeretné felhasználni, úgy a Hirdető elfogadja, hogy a **MARCO POLO** ezért felárat számol fel, mely a mindenkori árlistában meghatározott mérték szerint történik, a teljesítést követő kiállított számlán külön egységként tünteti fel.
 - 5.4. A Hirdetőnek az Ajánlatban küldött részletes technikai specifikációnak megfelelő Hirdetést kell küldenie a **MARCO POLO**-nak, kivételt képeznek azok a hirdetési anyagok, amely elkészítésével a Hirdető a **MARCO POLO**-t bízta meg.
 - 5.5. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a **MARCO POLO** nem köteles a hirdetés tartalmát vizsgálni a jogszabályi, etikai előírásoknak történő megfelelés szempontjából. A Hirdető szavatol azért, hogy a hirdetés valamennyi, a hirdetésre, annak közzétételére vonatkozó szabálynak megfelel, és a hirdetés közzététele semmilyen szabályt nem sért.
 - 5.6. Megjelenés (AV) vagy kattintás (CT) alapú megrendelt banner kampány esetén a Hirdető köteles legalább 3 darab, legfeljebb 5 darab, különböző méretű kreatívt, vagy külső reklámkiszolgáló szerver (ad server) által generált kódot küldeni a **MARCO POLO** részére. A jelen pontban meghatározott maximális kampány kreatív számot meghaladó további kreatívokért a **MARCO POLO** jogosult munkadíjat felszámolni, illetve az 5.1. pontban jelzett kreatív leadási határidőnél korábbi leadási határidőt megszabni. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a munkadíjat a **MARCO POLO** kreatívonkénti 2000 Ft + ÁFA díjból számolja fel. Egy millió (1 000 000) Ft feletti rendelés felett a **MARCO POLO** eltekint a munkadíj felszámításától. A **MARCO POLO** a jelen pontban meghatározott munkadíjat a teljesítést követően a számlán külön egységként tünteti fel.
 - 5.7. A Hirdető kizárólagos felelőssége, hogy a reklámban megjelenő információk megfelelnek a valóságnak és nem sértik reklámok tartalmára vonatkozó rendelkezéseket. A Hirdető szavatol azért, hogy a hirdetésben szereplő termékre vonatkozóan hirdetés megrendelésére jogosult. A hirdetésekben foglalt adatok valóságosága, a szükséges engedélyek és tanúsítványok megléte, a hirdetés tartalmának valóságosága és a jogszabályoknak való megfelelése a Hirdető kizárólagos felelőssége.
 - 5.8. A Hirdető szavatolja, hogy a **MARCO POLO** részére megküldött hirdetési anyagok harmadik személy szellemi alkotásokhoz fűződő jogait, személyiségi jogait, iparjogvédelmi oltalom alatt álló, vagy megjelöléshez fűződő jogait nem sérti, továbbá rendelkezik a hirdetéshez felhasznált művek, részletek az érintett felhasználási módhoz szükséges jogaival, a jogosultaktól származó engedéllyel.
 - 5.9. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az Ajánlatban, Megrendelőben, Hirdetési szerződésben illetve Keretszerződésben szereplő összegek csak a Hirdetés közzétételének árára vonatkoznak. A Hirdető elfogadja, hogy a **MARCO POLO** egyedi, külön díjazásért vállalja a Hirdetés előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával járó feladatokat, amennyiben azzal a Hirdető a **MARCO POLO**-t bízta meg.
- 6. Hirdetések visszautasítása, felmondása, módosítása**
- 6.1. **MARCO POLO** jogosult a hirdetés közzétételét megtagadni, ha hirdetés jogszabályt, a reklámzásra vonatkozó etikai szabályt, a **MARCO POLO** vagy más személy jogát vagy jogost érdekét sérti, vagy jelen MPÁSZF rendelkezéseibe ütközik; ezen túlmenően a **MARCO POLO** jogosult a már megkezdett közzétételt megszakítani. Amennyiben a sérelem gyanúja fennáll, a **MARCO POLO** jogosult a közzétételt megtagadni, és a Hirdetőt felhívni annak igazolása, hogy a Hirdetés közzététele semmilyen aggályt nem vet fel. A **MARCO POLO** jogosult a hirdetés módosítását kérni.
 - 6.2. A **MARCO POLO**-t semmilyen kártérítési felelősség nem terheli a Hirdetővel szemben, ha 6.1. pont alapján a reklám közzétételét megtagadja, elhalasztja, vagy megszakítja, vagy ha a hirdetés módosítását kéri.
 - 6.3. A 6.1. pontban meghatározott esetekben a **MARCO POLO** jogosult a megrendelt és visszaigazolt Hirdetés, vagy annak közzétételének jogkövetkezmény nélküli visszautasára,

megszakítására, a felek közötti szerződés felmondására.

- 6.4. A **MARCO POLO** jogosult, hogy a Hirdető megrendeléseit bármely időpontban visszautasítsa vagy a Hirdetés közzétételét felfüggeszse, amennyiben az adott megrendelés a hirdetési felületet biztosító partnerek médiafelületének arculatával, belső vagy egyéb szabályzataival vagy üzleti érdekeivel összeférhetetlen.
- 6.5. A Hirdető jogosult a már megrendelt Hirdetés jogkövetkezmény nélküli lemondására, mely kérését írásban a megjelenést megelőző tízedik (10). munkanapjáig (16:00-ig) a **MARCO POLO**-hoz kell eljuttatnia.
- 6.6. A Hirdetés közzétételét megelőző tíz (10) munkanapon belül beérkező lemondásokat a Hirdető kérelmére a **MARCO POLO** nem teszi közzé a Hirdetést, ebben az esetben a Hirdető köteles a Hirdetés net-net árának megfizetésére.
- 6.7. A Hirdető jogosult a megrendelt Hirdetés megjelenési idejének módosítására, mely kérését írásban a megjelenést megelőző tízedik (10.) munkanapjáig (16:00-ig) a **MARCO POLO**-hoz kell eljuttatnia.
- 6.8. A Felek közös megegyezéssel írásban megszüntethetik a Hirdetési szerződést, melynek módjáról a felek közösen állapodnak meg.
- 6.9. A **MARCO POLO** a lemondást, módosítást írásban visszaigazolja a Hirdetőnek, ennek hiányában a Hirdetőt terheli annak bizonyítása, hogy a nyilatkozatát időben megtette.
- 6.10. A Hirdetési szerződést bármelyik fél a másik fél súlyos szerződésszegése esetén azonnali hatállyal felmondhatja, amennyiben a szerződésszegőt magatartásának abbahagyására és annak következményei elhárítására reális határidőt tűzve felszólította, de az eredménytelenül telt el.

7. Hirdetés jóváhagyása, közzététele

- 7.1. A Hirdetés közzétételének megkezdését követő kettő (2) munkanapon belül a Hirdető köteles e-mail útján írásban visszaigazolni, hogy a Hirdetést megfelelőnek tartja. Ennek elmulasztása esetén a **MARCO POLO** jogosult teljesítés felfüggesztésére addig, amíg a Hirdető a Hirdetést nem hagyja jóvá. Amennyiben a Hirdető a jóváhagyást elmulasztja, a **MARCO POLO** jogosult a nyilatkozat hiányát úgy tekinteni, hogy a Hirdető a Hirdetést megfelelőnek tartja.
- 7.2. **MARCO POLO** a hibás teljesítésért nem felel, amennyiben a Hirdető a Hirdetés jóváhagyta, vagy a jóváhagyás írásos kérését követően azt három (3) munkanapon belül nem kifogásolja.
- 7.3. **MARCO POLO** a jelen MPÁSZF-ben rögzítet rendelkezéseknek megfelelően vállalja az általa értékesített médiafelületeken a hirdetések közzétételét.
- 7.4. A **MARCO POLO** által értékesített Médiafelületeken a hirdetések a Felek között létrejött Megrendelő alapján kerülnek közzétételre.
- 7.5. Hirdető tudomásul veszi, és hozzájárul, hogy a hirdetés megjelenítése során a "reklám" jelleg egyértelműen megjelölésre kerül, így akár hirdetésről, akár reklám cikkről, politikai hirdetésről, vagy szponzorációról van szó, annak reklám jellegét a **MARCO POLO** egyértelműen jelzi.
- 7.6. A Hirdető elfogadja, hogy politikai hirdetés csak „Fizetett politikai hirdetés” címkével tehető közzé.
- 7.7. Nyereményjáték esetében a nyereményjátékhoz kapcsolódó minden adójellegű és más költség vagy fizetési kötelezettség kizárólag a Hirdetőt terheli, azok megfizetésére a **MARCO POLO** nem vállal kötelezettséget.
- 7.8. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a barter jellegű megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a hirdetések, amelyek esetében a díjat a Hirdető pénzben fizeti meg.
- 7.9. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az affiliate alapú vagy lead alapú megrendelt hirdetésekkel szemben elsőbbséget élveznek azok a Hirdetések, amelyek esetében a Hirdető nem affiliate alapú vagy lead alapú kampányt rendelt meg, és a díj megfizetése pénzben történik.
- 7.10. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a több médiafelületen, weboldalon futó hirdetések közzététele automatikus, eloszlását a kampány paramétereinek figyelembe vételével az Ad server szabályozza.
- 7.11. A Hirdető tudomásul veszi, hogy amennyiben a megrendelt hirdetési felületeken a Hirdető érdekkörében felmerülő késedelem miatt a **MARCO POLO** nem tudja elhelyezni a Hirdető hirdetéseit (például azért, mert a Hirdető nem, vagy nem a **MARCO POLO** hirdetési specifikációjának megfelelően készítette, és jutatta el a szükséges kreatívokat a megjelenés kezdete előtt 2 munkanappal a **MARCO POLO** részére), abban az esetben a kedvezményekkel és jutalékokkal csökkentett hirdetési díj kiszámlázásra kerül.
- 7.12. A Hirdető érdekkörében felmerülő késedelem esetén a **MARCO POLO** nem vállal garanciát a megrendelt hirdetések megjelenésére, ugyanakkor a megrendelés kiszámlázásra kerül az

előző bekezdés értelmében.

- 7.13. A **MARCO POLO** jogosult a hirdetést közzététel előtt kipróbálni, az így feltárt hibák kijavítása a Hirdető kötelezettsége. Amennyiben a Hirdető nem javítja a közzététel napjáig a hirdetési anyagok hibáit, úgy a **MARCO POLO** fenntartja a jogot a hirdetés közzétételének megtagadására.
- 7.14. **MARCO POLO** nem vállal garanciát a Hirdető felé a hirdetői konkurencia (több hasonló profilú termék, szolgáltatás vagy cég hirdetése egyazon oldalon) kizárásáért.
- 7.15. A Hirdető elfogadja, hogy átkattintás alapon rendelt Hirdetéseknél amennyiben a Hirdetés kreatívja a kampányidőszak első negyedében nem éri el a 0,08% átkattintási arányt (CTR%), úgy a **MARCO POLO** jogosult új kreatív kérésére, vagy a Hirdetés elszámolási módjának megjelenés (AV) alapúra való megváltoztatására. Erről a **MARCO POLO** haladéktalanul értesíti a Hirdetőt, aki küldhet új kreatívok vagy dönthet a Hirdetés AV alapú átváltása mellett, vagy leállíthatja a Hirdetés további közzétételét.
- 7.16. **MARCO POLO** nem felel a hibás teljesítésért, ha a Hirdető által megküldött hirdetési anyagok hibája miatt kerül sor hibás reklám közzétételére.
- 7.17. Nem minősül hibás teljesítésnek, ha a Hirdetés közzététele vagy annak nem a rendelésnek megfelelő közzététele a **MARCO POLO** kívül eső, előre nem látható olyan esemény miatt marad el, illetve történik a megrendeléstől eltérően, amelyet a **MARCO POLO** az elvárható gondosság mellett nem képes elhárítani, befolyásolni.

8. Hirdetések statisztikája, screenshotok

- 8.1. **MARCO POLO** nem köteles a Hirdető részére a Hirdetésről képernyőmentés, úgynevezett screenshotok küldésére.
- 8.2. Amennyiben a Hirdető írásban nyilatkozik a Hirdetés közzétételének megkezdése előtt kettő (2) munkanapon belül, hogy szeretne screenshotokat a Hirdetéséről, úgy a **MARCO POLO** köteles a screenshotok elkészítésére és megküldésére.
- 8.3. A Hirdető írásban kérheti a **MARCO POLO**-t e-DM hirdetés esetén az éles kiküldés előtt kettő (2) munkanappal, hogy az éles kiküldés címlistájában helyezze el a Hirdető e-mail címét, e-mail címeit.
- 8.4. A **MARCO POLO** az általa használt reklámkiszolgáló szerver (Ad server) által a Hirdető kampányairól generált aktuális teljesítésről statisztikát küld a Hirdető részére.
- 8.5. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a Google Analytics statisztikája nem minősül ad server által biztosított statisztikának, illetve hogy a Google Analytics által vezetett látogatói adatok nem felelnek meg a Hirdetésre kattintások (CT) adataival.
- 8.6. **MARCO POLO** a 8.5 pont alapján nem felel az ad server és a Google Analytics eltérő statisztikája miatt. Amennyiben a Felek másképp nem rendelkeznek az egyedi Megrendelőben, a Hirdetési Szerződésben, vagy a Keretszerződésben, az ad server adatait tekintik a hirdetés teljesítésének alapjául, nem a Google Analytics adatait.

9. Teljesítés igazolás

- 9.1. A Hirdető a jelen MPÁSZF elfogadásával a 8.4 pontban hivatkozott ad server statisztikáját a **MARCO POLO** részéről teljesítés igazolásként elfogadja. A Hirdető továbbá kijelenti, hogy amennyiben a teljesítést követő kettő (2) munkanapon belül a statisztikában foglaltakkal szemben írásbeli kifogással nem él, a statisztika tartalmát hiteles és valós teljesítésigazolásként fogadja el.
- 9.2. A **MARCO POLO** banneres Hirdetés esetén jogosult túlteljesíteni a megrendelést +5%-ig, ez azonban nem eredményezi a számlázott mennyiség és a megrendelt mennyiség eltérését.
- 9.3. Amennyiben a **MARCO POLO** az ad server statisztikát a Hirdetőnek eljuttatta, a kiállított számla mellé nem köteles teljesítési igazolást csatolni.

10. Marco Polo Médiaajánlata (továbbiakban: MPM) és számlázási-fizetési feltételek

- 10.1. **MARCO POLO** által alkalmazott árakat a mindenkor hatályos MPM (**MARCO POLO** Médiaajánlata) tartalmazza, melyet a **MARCO POLO** a www.marcopolo.hu oldalon tesz közzé.
- 10.2. A MPM-ben meghirdetett lista árak nem tartalmazzák a kedvezményeket és az ÁFA-t.
- 10.3. **MARCO POLO** fenntartja a jogot az MPM-ben megadott hirdetési árainak módosítására, melyet 15 napon belül meghirdet a www.marcopolo.hu oldalon, illetve a szerződéssel rendelkező Hirdetőinek elektronikus levél formájában is megküldi. Az MPM változása a már megkötött szerződéseket nem érinti.
- 10.4. **MARCO POLO** a Hirdetőnek a nála megrendelt Hirdetések díjaiból kedvezményeket adhat. **MARCO POLO**-nak jogában a Hirdetővel kötött szerződésekben a jelen MPÁSZF-ben és a mindenkor érvényes MPM-ben meghatározott engedményektől eltérő kedvezményeket nyújtani a Hirdetőnek.

- 10.5. Felek megállapodnak, hogy a Megrendelőknél, vagy egyedi Hirdetési Szerződéseknél, illetve Keretszerződésekbe foglalt net-net árak és kedvezmények üzleti titok tárgyát képezik, ezeket csak a Felek írásos engedélyével adhatják ki harmadik félnek.
- 10.6. A Felek elfogadják, hogy az előlegfizetésre az alábbi szabályok vonatkoznak:
- ✳ A Hirdető köteles a Hirdetési díj száz (100) százalékát előlegszámlán megfizetni a rajta szereplő esedékességi határidőn belül, amennyiben a Hirdető nem magyarországi bejegyzésű, első megrendelés esetén.
 - ✳ A Hirdető köteles a Hirdetési díj huszonöt (25) százalékát előlegszámlán megfizetni a rajta szereplő esedékességi határidőn belül az első megrendelést követő minden további megrendelése esetén, amennyiben a Hirdető nem magyarországi bejegyzésű.
 - ✳ A Hirdető köteles a Hirdetési díj száz (100) százalékát előlegszámlán megfizetni a rajta szereplő esedékességi határidőn belül, amennyiben a Hirdető a megrendelést megelőző 6 (hat) hónapon belül fizetési késedelembe esett.
 - ✳ A Hirdető köteles a Hirdetési díj száz (100) százalékát előlegszámlán megfizetni a rajta szereplő esedékességi határidőn belül, amennyiben a Hirdető ellen csőd-, felszámolási vagy végelszámolási eljárás van folyamatban. Csőd- vagy felszámolási eljárás esetén a vagyonkezelő/felszámoló hozzájáruló nyilatkozata is szükséges.
 - ✳ A Hirdető köteles **MARCO POLO** által kiállított előlegfizetést az előlegbekérő levélben megjelölt fizetési határidőig teljesíteni.
 - ✳ Előleg kikötése esetén a **MARCO POLO** kizárólag akkor köteles a Hirdetés közzétételét megkezdeni, ha az előlegszámla teljes összege a szolgáltató számláján jóváírásra került.
 - ✳ Az előleg határidőben történő meg nem fizetése esetén a **MARCO POLO** jogosult a Szerződés, Keretszerződés vagy Megrendelő felbontására azonnali hatállyal.
- 10.7. A **MARCO POLO** a Hirdető részére a számlát – ha a Felek másképp nem rendelkeznek, vagy a Hirdetési időszak nem haladja meg az egy hónapot – a teljesítésről az utolsó megjelenés napját követően küldi meg.
- 10.8. **MARCO POLO** a Hirdető részére jogosult rész-számla kiállítására - ha a Felek erről másképp nem rendelkeznek -, amennyiben a Hirdetési időszak meghaladja az egy hónapot. Ebben az esetben minden hónap végén jogosult a **MARCO POLO** a rész-számla kiállítására.
- 10.9. Amennyiben a Felek másképp nem rendelkeznek a fizetési határidő a számlán nyolc (8) nap.
- 10.10. Ha a Felek másképp nem rendelkeznek a fizetés módjáról, akkor a Hirdető a számla ellenértékét átutalással teljesíti a számlán megadott bankszámlaszámára, továbbá a Hirdető tudomásul veszi, hogy az utalás banki költségei a Hirdetőt terhelik.
- 10.11. A Hirdető vállalja a kiállított számla fizetési határidőn belüli kiegyenlítését.
- 10.12. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a számlával kapcsolatos reklamációra a számla kiállítását követően nyolc (8) munkanapon belül van lehetősége.
- 10.13. Késedelmes számla teljesítés esetén, a fizetési határidő utolsó napját követő naptól a **MARCO POLO** a PTK. szerint érvényesíthető késedelmi kamatot számít fel.
- 11. Felelősségi szabályok, szerződésszegés, vitarendezés**
- 11.1. A **MARCO POLO** szerződés szegése esetén bármilyen tényleges, közvetlen kár esetén a kártérítés felső határa az egyedi Hirdetési Szerződésben, Keretszerződésben, vagy Megrendelőben meghatározott és a **MARCO POLO** részére megfizetett megbízási díj teljes összege.
- 11.2. A **MARCO POLO** nem felelős a különleges és véletlenszerű, közvetett, vagy gazdasági következményes károkért, elmaradt haszonért, üzletért, jövedelemért, jó hírnév sérelméért, nem vagyoni kárért vagy várt megtakarításért.
- 11.3. A Hirdető a közzétett hirdetéssel kapcsolatos minden felelősséget vállal. A Hirdető korlátozás nélkül felelős azért, hogy a hirdetés közzététele semmilyen jogszabályt, más, a hirdetések közzétételére vonatkozó szabályt nem sért, továbbá nem sérti sem a **MARCO POLO**, sem harmadik személyek jogát vagy jogos érdekét. A Hirdető köteles megtéríteni a **MARCO POLO** minden kárát, amely a jelen pont szerinti kötelezettség megsértéséből ered.
- 11.4. A Hirdető kizárólagos felelősséget vállal Harmadik személy, hatóság által támasztott igényvel, bírsággal, eljárási költséggel összefüggésben, illetve a vonatkozó adatbeszerzési, és közlési kötelezettségek megszegése révén előálló esetleges jogsértésekkel összefüggésben támasztott igényekért (bírságot és költségeket is ide értve), így a **MARCO POLO** felelőssége kizárt.
- 11.5. A Hirdető visszavonhatatlanul kötelezettséget vállal a **MARCO POLO** helyett történő helytállásra, amennyiben a közzétett hirdetés miatt a **MARCO POLO**-val szemben bárki igényt

érvényesít. A Hirdető köteles megtéríteni a **MARCO POLO** ezzel összefüggésben keletkező teljes vagyoni és nem vagyoni kárát. A Hirdető felelőssége a **MARCO POLO** által közvetlenül kifizetett összegek haladéktalan megtérítésére is fennáll.

12. Egyéb rendelkezések

- 12.1. A Felek nyilatkoznak, hogy szigorúan bizalmasan kezelnek minden üzleti titok körébe tartozó adatot és információt, és azokról harmadik fél részére tájékoztatást kizárólag egymás írásos engedélyével adnak.
- 12.2. A **MARCO POLO** a Hirdető hirdetéseivel kapcsolatos valamennyi értesítést a Hirdető által az egyedi Hirdetési Szerződésben, Keretszerződésben vagy Megrendelőben megadott címekre illetve képviselő részére elküldi.
- 12.3. A Hirdető haladéktalanul köteles írásban a **MARCO POLO** tudomására juttatni, ha a Hirdető vagy képviselője adataiban változást történt.

Budapest, 2015.

.....
Hirdető aláírása

.....
Kiadó aláírása

